

— RS CREATIVE STUDIO

RSクリエイティブスタジオ

Sponsorship & PR *Media Kit*

富裕層・経営者層を動かす、
ポルシェを活用した「ハイブリッド型PR」



BLUERS

PORSCHE 911 GT3 RS / 991.2 / MIAMI BLUE

Photo by Mr. Futatsuka

「熱狂」を届ける、 独自の経営者メディアコミュニティ

弊社が運営する「ポルシェ 991.2 GT3RS (BlueRS)」をアイコンとした各メディア・コミュニティは、マス広告ではリーチが難しい極めて購買力の高いオーディエンスを抱えています。

TARGET AUDIENCE / 読者・視聴者層

DECISION MAKERS 企業経営者、役員、決裁者層

EXECUTIVES 富裕層、エグゼクティブ層

LIFESTYLE クルマ好き、ライフスタイルにこだわるビジネスパーソン

MEDIA REACH

メディア影響力

4,390 名超

総オーディエンス数

X (旧Twitter) 約 2,312 名

ビジネス・経営層のエンゲージメント

TikTok 約 1,321 名

ショート動画での爆発的なリーチ

YouTube (Shorts動画) 約 439 名

車好き・ライフスタイル層

note / 公式LINE 約 318 名

コアファン・深いコミュニティ

BtoCの認知拡大と、 BtoBの商談創出を同時に実現する

RSクリエイティブスタジオのスポンサーシップは、単なるインプレッション（表示回数）の獲得にとどまりません。「経営者インフルエンサー」としての信頼を担保に、貴社ブランドを直接レコメンドします。

01

BtoC

富裕層向けBtoCプロモーション

ハイエンドなライフスタイル層に対し、動画や実車を通じて貴社プロダクトのプレミアムなブランド体験を提供。

02

BtoB

法人向けBtoBリード獲得(インバウンド)

「自社のイベントでも使いたい」「備蓄品として会社で導入したい」といった、企業間取引や大口発注の引き合いを強力に創出します。



HYBRID PR

BtoC × BtoB

オンライン×オフラインを網羅する 4つのPRアセット



01 MOVING BILLBOARD

実車プロモーション (走る広告塔)

マイアミブルーのポルシェ「BlueRS号」の指定位置へ公式ロゴステッカーを貼付。都心（港区エリア等）やカーイベントでの圧倒的な視認性・ブランド訴求を実現します。



02 VIDEO & SOCIAL

デジタル・ 動画メディア展開

各種SNS（YouTube / TikTok等）にてタイアップ動画を制作。GT3RSでのドライブシーンと貴社商品の実食・レビューを掛け合わせ、エンタメと実益を融合させます。



03 OFFLINE COMMUNITY

オフラインコミュニティでの サンプリング

主催イベント「GT3RS EXPERIENCE（朝活ドライブ等）」における公式スポンサー紹介。参加するエグゼクティブ層へ直接商品をサンプリング（手渡し）し、リアルなブランド体験を提供します。



04 STORYTELLING

テキスト・SNSでの 文脈(ストーリー)構築

Xやnoteを通じ、「なぜ起業家としてこのブランドを応援するのか」をストーリーテリング。ビジネスリテラシーの高い読者の深い共感を呼び起こします。



photo by Mr. Futatsuka

貴社のビジネスを 最高速度で加速させる パートナーへ。

商材の特性やターゲットに合わせ、最適なプロモーションプランをカスタマイズしてご提案いたします。まずはお気軽にご相談ください。

RSクリエイティブスタジオ合同会社

Webサイト <https://1day-gt3rs.com/>

お問い合わせ先 1day.gt3rs@gmail.com

メールで相談する →